Nuove tecnologie e social network tra opportunità e rischi tra controllo e fiducia

Azzano X Lunedì 14 Maggio 2018

Rel. Andrea Mian

Nuove tecnologie e minori

Approccio problematico

Ansia, preoccupazione, controllo, sospetto, paura.....

Approccio lassaiz-fare

Lasciar correre, disinteresse, fatalismo ...

Approccio promozionale

Curiosità, opportunità, fiducia critica, gestione.....

Video bianco e nero

Approccio promozionale

· La tecnologia è uno strumento

Attenzione sulle relazioni

Usare bene le nuove tecnologie

- E' anche una competenza relazionale
- E' una competenza che si può allenare
- I ragazzi allenati a livello relazionale usano le nuove tecnologie in modo più produttivo e competente
- Quindi, come allenare le competenze relazionali?

NAVIGARE ASSIEME e CONDIVIDERE le MODALITA' di UTILIZZO

UNA OCCASIONE DI DIALOGO

Es.

- Velocità/lentezza
- Reversibilità/irreversibilità
- Anonimato
- Mimetismo
- Autonomia/dipendenza
- Fiducia/sfiducia

Velocità/lentezza



Velocità, associazioni in superficie



Lentezza e profondità

Es.

Reversibilità/irreversibilità



- Anonimato

- Niente di personale

Autonomia/dipendenza

• Fiducia/sfiducia

Fiducia in se stessi

Promuovere la FREQUENTAZIONE

- Internet come facilitatore della frequentazione

- Internet come fuga dalla frequentazione

Proposte

Le relazioni tra ragazzi

· L'amicizia (intensità)

• Il divertimento (leggerezza)

Allenare l'INTELLIGENZA EMOTIVA

INTENSITA' (amicizia profonda/intimità)

+

LEGGEREZZA (divertimento)

La FREQUENTAZIONE

FREQUENTAZIONE

INTENSITA' + LEGGEREZZA

- Spontanea (non su richiesta)
- Le persone si scelgono * tra loro
 - Non ci sono ruoli
- Non ci sono attività troppo strutturate
 - Non ci sono adulti
- Non tutti reggono la frequentazione
 La persona si mette in gioco: (non si mimetizza) *

FREQUENTAZIONE

Il problema del conflitto e della propria immagine

Video (seconda parte)