

Alimentare la fiducia:

come sostenere i ragazzi nelle
piccole e grandi sfide quotidiane

Codroipo, 20 Maggio 2019

Rel. Andrea Mian

Le dimensioni della fiducia

- Fiducia nelle relazioni familiari
- Fiducia in sé stessi
- Ambiente fiducioso

LA PROMOZIONE di un ambiente empatico:

- **Attenzione alla PERSONA**
- **Ascolto**
- **Cercare di capire le prospettive dell'altro piuttosto che convincerlo**
- **Ricerca del confronto piuttosto che della ragione**
- **Vivere le differenze come un'opportunità**
- **Assunzione di rischi relazionali (es. fiducia)**
- **Lavorare in equipe**
- **I ragazzi come protagonisti del percorso scolastico: ATTIVITA' VS PASSIVITA'**

La fiducia nelle relazioni

Lo stile comunicativo PROMOZIONALE:

Sottolineare, far emergere, facilitare, ragionare su:

- Ciò che funziona, ciò che è bello, ciò che è sano, ciò che è utile, ciò che è rispettoso, ciò che è importante....
- Cioè soffermarsi sul lato positivo del problema.

L' ESEMPIO

come comunicazione efficace:

- E' più efficace delle spiegazioni, dei consigli e delle indicazioni
- Promuove l'autonomia personale dell'adolescente
- Funziona a lungo termine
- Può avere effetti lontani nel tempo

Lo stile comunicativo testimoniale:

L'adulto si mette in gioco nella comunicazione come persona:

Attua un comportamento
coerente con quanto dice

Lo stile comunicativo testimoniale:

L'adulto si mette in gioco nella comunicazione come persona:

Porta la propria posizione e le proprie esperienze personali; Parla di sé;

Lo stile comunicativo testimoniale:

L'adulto si mette in gioco nella comunicazione come persona:

Evita i codici comunicativi
convincere/essere convinti,
ragione/torto, giusto/sbagliato;

Lo stile comunicativo testimoniale:

L'adulto si mette in gioco nella comunicazione come persona:

Usa codici
confrontarsi/non confrontarsi,
ascoltiamoci/non ascoltiamoci;

La fiducia in sé stessi promuovere l'autostima

Ovvero il **SENSO DI EFFICACIA**

Allenarsi nell'**AUTO-ORGANIZZAZIONE**

Promuovere **MOMENTI NON STRUTTURATI**

Promuovere il senso di efficacia (autostima)

- Promuovere spazi di **SPERIMENTAZIONE**
 - Valorizzare l'**ERRORE**

Dialogo “affettivo”:COMPRENDERE

- CIO' CHE L'ALTRO VUOLE DIRE
- CIO' CHE L'ALTRO VUOLE ESPRIMERE (prospettive)
- CIO' CHE L'ALTRO SENTE
- COMPRENDERE è **DIVERSO** DA ACETTARE/ADERIRE

Trovare gli spazi e momenti adeguati per IL DIALOGO

- **Non in emergenza**
- **Non in situazioni vincolanti (es. doveri legati al ruolo)**
- **Momenti che garantiscano la partecipazione equa, non gerarchica**



GUIDA PRATICA ALLA GENITORIALITÀ POSITIVA



**RISOLUZIONE
DEI PROBLEMI**

**CAPIRE COSA PROVANO E COSA PENSANO
I BAMBINI E GLI ADOLESCENTI**

**FAR SENTIRE
IL PROPRIO AFFETTO**

**FORNIRE PUNTI
DI RIFERIMENTO**

**INDIVIDUARE GLI OBIETTIVI
A LUNGO TERMINE**